

8.4. Umfrage erstellen: Kontaktformular

<https://app.lamapoll.de/Kontaktformular/>

<https://app.lamapoll.de/Support>

Kontaktformulare für Newsletter, Support-Tickets, Interessenten, Teilnahmezusagen – ohne Programmierkenntnisse ganz einfach mit E-Mail Report bei jeder Anmeldung.

8.5. Umfrage erstellen: Feedback, Schulung, Bewertung von Mitarbeitergesprächen:

- Mitarbeitergespräche MAG Vorgesetzte
- Mitarbeitergespräch MAG Mitarbeiter
- Schulung Mitarbeitergespräch

Mitarbeitergespräche werden natürlich persönlich durchgeführt, jedoch müssen diese vorbereitet werden und sind mit Schulungen und Nacharbeit verbunden. Mit unseren Vorlagen können Personen die MAG beurteilen – die Vorbereitung, die Schulung, die Durchführung, die allgemeine Zufriedenheit!

8.6. Umfrage erstellen: Patientenzufriedenheit im Krankenhaus

<https://app.lamapoll.de/Patientenumfrage>

Ein Krankenhaus hat Kunden in Gestalt von Patienten. Wie man die Kunden auch nennt, es bleiben Personen, Individuen, mit individuellen Wünschen, Anforderungen und Präferenzen. Mit unserer Fragebogen Vorlage können Sie diese in Echtzeit erheben und schnell und einfach ermitteln, wo die Schwerpunkte liegen, wo die größte Zufriedenheit vorherrscht und in welchen Bereichen Optimierungspotenziale liegen. Sie profitieren mehrfach – Sie erhalten Informationen, die Sie als Grundlage für wichtige Entscheidungen verwenden können, geben Ihren Patienten eine Möglichkeit, eigene Empfindungen und Kritik direkt weiterzugeben und erkennen mit wenigen Handgriffen Bereiche mit hoher oder sehr niedriger Relevanz, sowie hoher oder nicht gegebener Patientenzufriedenheit. Natürlich können Sie auch klassische Mitarbeiterumfragen durchführen – gerichtet an das Fachpersonal, Dienstleister oder auch an die Reinigungskräfte.

8.7. Umfrage erstellen: Gastronomie und Hotellerie

Es gibt wenig andere Branchen welche so direkt und unmittelbar von Ihrer Kundschaft bzw. von der Zufriedenheit der Kundschaft abhängt wie die Hotellerie und die Gastronomie. Unsere Fragebogen- und Umfrage-Vorlagen wurden und werden oft eingesetzt, um die Zufriedenheit der Kunden (Restaurantbesucher, Hotelbesucher) einfach und schnell zu messen, bzw. wichtige und für die Kunden relevante Schwachstellen zu identifizieren.

Für Restaurants:

- Umfrage erstellen: Gästebefragung für Restaurants: <https://app.lamapoll.de/Restaurantbewertung>

Für Hotels:

- Umfrage erstellen Gästebewertung für Hotels <https://app.lamapoll.de/Hotel>
Fastfood, Cafés, Imbissstände, etc.: Maßnahmen zur Umsatzsteigerung ermitteln:

- <https://app.lamapoll.de/Umsatzsteigerung%20FastFood/>

8.8. Umfragen erstellen: Einzelhandel

Immer häufiger sieht man im Einzelhandel fest installierte iPads, in welchen Kunden mit einem Klick Ihre Zufriedenheit abgeben können. Ein guter Anfang, jedoch ist diese Information meist unzulänglich. Mit unserer Fragebogen-Vorlage bzw. mit Online Umfragen erstellt mit unserem Umfragetool können Sie in einer attraktiven Umfrage die Zufriedenheit von tausenden von Kunden in Echtzeit erheben. Zudem können Sie wichtige Schachpunkte identifizieren und was das wichtigste ist: relevante Begeisterungsfaktoren identifizieren. Diese sind häufig Kleinigkeiten bzw. Punkte, welche sich mit wenig Aufwand verändern lassen, jedoch eine hohe Wirkung haben.

- Umfrage: <https://app.lamapoll.de/Einzelhandel/>

8.9. Lieferdienst: Kunden halten und gewinnen

Lieferdienste haben es nicht einfach, der Konkurrenzdruck ist hoch. Somit erleben wir auch einen Anstieg der Interessenten für unser Umfragetool aus diesem Segment. Mit unseren Online Umfragen und Fragebogen-Vorlagen ist es möglich, der Konkurrenz stets einen Schritt voraus zu sein – indem Sie auf den Kenntnisstand Ihrer Kunden kommen. Wer den Kunden versteht, beherrscht den Lieferdienst-Markt.

- https://app.lamapoll.de/Lieferservice_Bewertung/

8.10. Umfrage erstellen: Partyplanung

Online Umfragen werden auch verstärkt von Privatpersonen eingesetzt, oder von Unternehmen, welche auch eben die nicht nur bestehende Prozesse, sondern auch die letzte Betriebsfeier beurteilen möchten. Mit unserem Umfragetool bzw. mit unseren Vorlagen können Sie schnell und einfach vergangene Partys bewerten, sich für neue vorbereiten, zielgerichtet planen und die Party zum Event aufsteigen lassen! Überlassen Sie nichts dem Zufall du profitieren Sie von unserer Erfahrung – setzen Sie unsere Fragebogen-Vorlagen ein, sparen Sie wertvolle Zeit und Nerven.

- <https://app.lamapoll.de/Partyplanung/>

8.11. Kindergarten

Zufriedene Eltern, zufriedene Kinder, zufriedene Mitarbeiter, glückliche und erfolgreiche Kindergärten: ohne Stress und Beschwerden. Setzen Sie unsere Umfrage-Vorlagen ein, lassen Sie Ihre Kindertagesstätte bewerten, lernen Sie aus dem Feedback. Lieber, Sie bekommen die Kritik sofort als später in einschlägigen Internetforen. Profitieren Sie von unserer Erfahrung, sparen Sie sich Zeit und hohe Kosten, bzw. hohen Aufwand und Nerven und setzen Sie unsere Umfrage-Vorlage ein. Am Ende gibt es nur Gewinner!

- https://app.lamapoll.de/Kindertagesstätte_Feedback/

9. Alle Vorlagen:

Gastronomie

- Umfrage erstellen: Gästebefragung für Restaurants: <https://app.lamapoll.de/Restaurantbewertung>
- Umfrage erstellen Gästebewertung für Hotels <https://app.lamapoll.de/Hotel>
- <https://app.lamapoll.de/Umsatzsteigerung%20FastFood/>

Werkstatt

- <https://app.lamapoll.de/Werkstattservice>

Einzelhandel

- Umfrage: <https://app.lamapoll.de/Einzelhandel/>

Lieferservice

- https://app.lamapoll.de/Lieferservice_Bewertung/

Umfrage erstellen im Bildungsbereich:

- <https://app.lamapoll.de/Studenten-Feedback>
- <https://app.lamapoll.de/Unterrichtbewertung/>
- <https://app.lamapoll.de/Schüler-Feedback/>
- <https://app.lamapoll.de/Elternabend/>
- https://app.lamapoll.de/Feedback_Berufsorientierungstest/
- https://app.lamapoll.de/Lehrerbewertung_Feedback/

Umfrage erstellen zum Thema Mobbing:

- <https://app.lamapoll.de/Mobbing/>

Umfragen für Events erstellen:

- <https://app.lamapoll.de/VorEvent>
- <https://app.lamapoll.de/TeilnahmeZusage/>
- <https://app.lamapoll.de/Event/>
- <https://app.lamapoll.de/EventEnde/>

Umfrage Feedback für Konferenzen, Tagungen

- https://app.lamapoll.de/Feedback_Konferenz_Tagung/

Umfrage erstellen: für Teamarbeit

- Feedback Kommunikation: https://app.lamapoll.de/Kommunikation_im_Team/
- Feedback Motivation: https://app.lamapoll.de/Motivation_im_Team/

Umfrage im Gesundheitswesen (Patientenbewertung)

- <https://app.lamapoll.de/Patientenumfrage>

Party

- <https://app.lamapoll.de/Partyplanung/>

Mitarbeiter

- Arbeitsbelastung https://app.lamapoll.de/Arbeitsbelastung_kurz/
- Callcenter Mitarbeiter Umfrage: <https://app.lamapoll.de/Telefonsupport-schulung/>
- Wahrnehmung der Mitarbeiter: <https://app.lamapoll.de/Interne%20Umfrage%20Wahrnehmung/>
- Interne Kommunikation / Newsletter: <https://app.lamapoll.de/interne%20Kommunikation/>
- Zufriedenheit https://app.lamapoll.de/Mitarbeiter_Zufriedenheitsumfrage/
- Mitarbeitergespräche_MAG_Vorgesetzte
- Mitarbeitergespräch_MAG_Mitarbeiter
- Schulung_Mitarbeitergespräch

Kindergarten

- https://app.lamapoll.de/Kindertagesstätte_Feedback/

Kunden

- <https://app.lamapoll.de/Feedback%20Kundensupport/>
- https://app.lamapoll.de/Kundenzufriedenheit_Kurz/

Webseite

- <https://app.lamapoll.de/Webseite>
- <https://app.lamapoll.de/Kontaktformular/>
- <https://app.lamapoll.de/Support>

10. Literaturverzeichnis

- **Batinic, B. & Bosnjak, M., 2001.** *Fragebogenuntersuchungen im Internet*, Shaker.
- **Batinic, B., Reips, U.D. & Bosnjak, M., 2002.** *Online social sciences*, Hogrefe & Huber.
- **Gosling, S.D. u. a., 2004.** Should We Trust Web-Based Studies? A Comparative Analysis of Six Preconceptions About Internet Questionnaires. *American Psychologist*, 59(2), 93–104.
- **Gräf, L., 1999.** Optimierung von WWW-Umfragen: Das Online Pretest-Studio. *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*, 159–177.
- **Hauptmanns, P., 1999.** Grenzen und Chancen von quantitativen Befragungen mit Hilfe des Internet. *Online Research-Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*, 21–38.
- **Hossiep, R. & Frieg, P., 2008.** Der Einsatz von Mitarbeiterbefragungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- **Liebig, M., 2008.** *Browser-Typografie: Untersuchungen zur Lesbarkeit von Schrift im World Wide Web*, Hülsbusch.
- **Manfreda, K.L., Batagelj, Z. & Vehovar, V., 2002.** Design of web survey questionnaires: Three basic experiments. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 7(3).

- **Nielsen, J., 1997.** User interface design for the WWW. In *CHI'97 extended abstracts on Human factors in computing systems: looking to the future*. S. 141.
- **Potthoff, P. & Eller, M., 2000.** Survey mit Fragebogen: Vor- und Nachteile verschiedener Erhebungsverfahren. *Journal of Public Health*, 8(2), 100-105.
- **Reips, U.D., 2002.** Standards for Internet-based experimenting. *Experimental Psychology (formerly "Zeitschrift für Experimentelle Psychologie")*, 49(4), 243–256.