

Planung und Durchführung eines online Marktforschungs-projektes

Jedes Marktforschungsprojekt ist zwar unterschiedlich, folgt jedoch meisten demselben Schema. Sehen Sie hier die 6 Meilensteine:

1. Analyse Ist-Situation

Ausgangspunkt für die Marktforschung ist Informationsbedarf. Dieser entsteht, wenn Probleme auftreten oder aber auch Chancen entstehen. In manchen Bereichen wie z.B. bei der Kundenzufriedenheit herrscht nahezu immer Informationsbedarf – diese sollten regelmäßig und strategisch Ziel der Marktforschung sein.

2. Zielfestlegung

Von Ihren Zielen, hängt alles weitere ab – das Medium, die Zielgruppe, die Art und Weise der Forschung, die Interpretation der Ergebnisse und die daraus abgeleiteten Maßnahmen. Ohne klare Ziele, folgen auch keine effizienten Handlungen. Nehmen Sie sich daher genügend Zeit für diese Phase!

3. Konzepterstellung

Nun werden die Ziele und das Vorgehen im Detail definiert werden. Stellen Sie sich folgende Fragen: Was will ich wissen? Wer kann mir diese Information beschaffen? Wie groß sollte die Stichprobe sein? Weitere Stichworte hierzu sind zeitlicher Rahmen, Umfang, Inhalte.

4. Erstellung des Fragebogens

Die Erstellung des Fragebogens birgt zumeist Gefahren – werden Datenschutzbestimmungen eingehalten? Können alle Fragen umgesetzt werden? Auch scheinbar weniger wichtige Faktoren wie Layout, Design und mediale Elemente haben enorme Auswirkungen auf die Rücklaufquote und somit den gewonnenen Informationsgehalt.

5. Durchführung der Online-Marktforschungsbefragung

Hierbei ist, genau wie bei der Rekrutierung, die Kommunikation von großer Bedeutung. Die wichtigsten Parameter, die kommuniziert werden müssen sind Ziele, Datenschutzbestimmungen, Start- und Enddatum, Ansprechpartner (E-Mail-Adresse), eventuelle Belohnungen. Mit LamaPoll können Sie bereits während der Durchführung Live Ergebnisse einsehen und bearbeiten.

6. Datenauswertung

Die Datenauswertung bestätigt oder verwirft vorher aufgestellte Thesen. Anhand der gewonnenen Daten werden je nach Ziel und Thema die Maßnahmen geplant. Hierbei profitieren Sie besonders vom Entschluss, das Projekt online durchzuführen – die Auswertung erfolgt computergestützt, schnell, in Echtzeit, graphisch aufgearbeitet, ohne manuelle Erfassungsfehler.

7. Interpretation, Präsentation

Abhängig vom Ziel der Befragung, werden passende und ergebnisgestützte Handlungsempfehlungen abgeleitet.

8. Umsetzung

Natürlich nützen Ihnen alle Daten der Welt nichts, wenn Sie die daraus abgeleiteten Maßnahmen nicht umsetzen. Das nicht zwingend eine abschließende Phase, je nach Thematik der Projektes (bspw. Kundenzufriedenheit) kann eine fortlaufende Erhebung sinnvoll sein, etwa um die Umsetzung der Maßnahmen zu beurteilen.