

Mitarbeiterbefragung: Quiz

Inhalt

Das Mitarbeiterquiz: Ein kreatives Instrument der Mitarbeiterbefragung.....	2
Der Begriff: Was ist ein Mitarbeiterquiz?.....	2
Eigenschaften & Funktionen des Mitarbeiterquiz.....	2
Argumente: Gründe & Relevanz.....	3
Gründe, die für ein Quiz für Ihre Mitarbeiter sprechen!	3
Warum sollte ein Online Quiz durchgeführt werden?	4
Relevanz des Mitarbeiterquiz	4
Ziel des Mitarbeiterquiz	4
Vorteile & Nachteile bei einem Mitarbeiterquiz	5
Vorteile MA-Quiz:.....	5
Nachteil MA-Quiz:.....	5
Mitarbeiter Quiz: Online Unterhaltung & Allgemeinwissen.....	5
Mitarbeiter Wissensquiz: Wissensabfrage & Weiterbildungsmaßnahme	6
Ziele eines Wissensquiz:	6
Online Quiz Einsatzbereiche für Ihre Mitarbeiter	6
Messe Quiz:.....	7
Wissensquiz:	7
Tourismus Quiz:.....	8
Gewinnspiel Quiz:.....	9
Checklisten und Tipps für ein Mitarbeiterquiz.....	10
Wertvolle Tipps	10
Die CHECK-Liste:	10
Beispiele & Vorlagen des Mitarbeiterquiz bei LamaPoll.....	11
Quiz Screen.....	11
Ergebnis & Fazit des Mitarbeiterquiz	11
Literatur Empfehlung zum Thema Mitarbeiter Quiz	11

Das Mitarbeiterquiz: Ein kreatives Instrument der Mitarbeiterbefragung

Die Erfolge des eigenen Unternehmens hängen im Wesentlichen von den Mitarbeitern ab. Bewerten Sie Fertigkeiten, Kenntnisse, Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter, sorgen Sie für eine produktive und dynamische Kommunikation innerhalb der Teams oder gönnen Sie Ihrer Belegschaft eine besondere Abwechslung! Wie wäre es mit einem individuell gestalteten Mitarbeiter-Quiz, angepasst an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens. Ein professionell erstelltes Quiz, um Ihre Mitarbeiter zu schulen.

Beim Thema Online Quiz denken viele Menschen an eine unterhaltsame Abwechslung, an ein Fragespiel, welches spezielles Wissen im Internet abfragt. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen zeigen, dass das online Mitarbeiterquiz viel mehr sein kann als angenommen und zwar: Ein mächtiges Instrument für Unternehmen, sowohl wirkungsvoll in der Ausführung, als auch kinderleicht in der Erstellung.

Der Begriff: Was ist ein Mitarbeiterquiz?

Mit dem online Mitarbeiter-Quiz können Sie einzigartige und individuelle Online Umfragen auf spielerische Art erstellen, in dem z. B. Spielelemente, soziale Funktionen und Lernprinzipien mit einbezogen werden.

Das Online Quiz wird immer häufiger im Human Resource (HR) Bereich angewendet, beispielsweise um die Richtlinien des eigenen Unternehmens abzufragen. Bei geeignetem Design lassen sich durch ein Online Quiz auch kognitive Fähigkeiten der Mitarbeiter ermitteln und im Zuge dessen fördern. Dabei gilt [der Gamification – Ansatz](#), also der Einsatz von spieltypischen Elementen in einem spielfremden Kontext. Durch Gamification wird die Motivation, der Lernerfolg und auch der Return On Investment (ROI) gesteigert.

INFO:

Mit Hilfe eines iframes können Sie das Quiz auf Ihrer firmeneigenen Webseite einbinden. Das iframe ist responsive, Ihr Quiz wird somit auf allen Endgeräten einwandfrei angepasst dargestellt.

Eigenschaften & Funktionen des Mitarbeiterquiz

Gewinnspiele und Quiz haben eine magische Anziehungskraft auf die Mitarbeiter. Die Wirkung der Anziehungskraft kann sich ein Unternehmen sowie Verlag zunutze machen, um für die besondere Abwechslung während eines alltäglichen Arbeitstages zu sorgen.

Eigenschaften des Mitarbeiterquiz:

- Indirekter Kommunikationskanal zwischen Mitarbeiter und Führungsebene
- Besondere Abwechslung während der alltäglichen Arbeitsabläufe
- Weiterbildungsinstrument

- Saisonal einsetzbar (Weihnachten, Oster, Jubiläum, ...)

Funktion des Mitarbeiterquiz:

- Steigerung der Mitarbeitermotivation
- Auffrischung des Allgemeinwissens der Mitarbeiter
- Abfragen des Bildungsstandes der Mitarbeiter



TIPP: Machen Sie aus einem Wissensquiz eine online Quiz Challenge. Fordern Sie Ihre Mitarbeiter auf, an dem online Quiz teilzunehmen. Z. B. mit einer kleinen provokanten Aufforderung: „*Sie wollten schon immer zeigen, dass Sie schlauer sind als die Marketing Abteilung! Beweisen Sie es, indem Sie jetzt an unserem Online Wissensquiz teilnehmen!*“

Argumente: Gründe & Relevanz

Gründe, die für ein Quiz für Ihre Mitarbeiter sprechen!

- Die besondere Abwechslung
- Mitarbeitermotivation
- Weiterbildungsmaßnahme mit Spaßfaktor
- Abfrage des aktuellen Wissensstandes
- Antrieb von Kommunikation in den Abteilungen, während der Pausenzeiten
- Kreative Pausen

Warum sollte ein Online Quiz durchgeführt werden?

Konzentrieren wir uns nun auf **Gründe, die für ein Mitarbeiter Online Quiz sprechen** und welche Vorteile es gegenüber dem traditionellen Papier-Quiz bietet, welches häufig große Probleme mit sich bringt.

- **Individuelle Fragen auswählen:** Ganz gleich, wie oft Sie das Quiz durchführen, die Antworten können jedes Mal in einer völlig neuen, zufälligen Anordnung aufgereiht werden > Diese Option kann in den „Frage-Einstellungen“ aktiviert oder deaktiviert werden.
- **Selbstständige Lernprozesse:** Nicht nur Sie können das Wissen Ihrer Mitarbeiter testen, auch Ihre Belegschaft selbst ist mit Hilfe des Quiz imstande, das eigene Wissen abzufragen und zu verbessern.
- **Zeitersparnis:** Mediale Einbindung (Videos, Bilder, Grafiken & Audio) & automatische Auswertung
- **Dynamiken:** Zeigen Sie jedem Teilnehmer an, wie viele Punkte er erreichen kann, ob richtig oder falsch
- **Live Auswertung:** Je Frage bekommen Sie automatisch fertiggestellte Diagramme ausgeworfen
- **Branding:** Eigenes Corporate Design mit einbinden
- **Echtzeitstatistiken abrufen:** Mit dem kostenpflichtigen Tarif von LamaPoll können Sie sogar Statistiken und Ergebnisse einsehen und unkompliziert herunterladen.

Relevanz des Mitarbeiterquiz

Ihre Mitarbeiter stellen wertvolle Ideensammlungen zusammen und unterstützen Sie auf schnellstem Wege bei der Forschung und Entwicklung Ihrer Unternehmensstrategie. Nehmen Sie das Feedback und die Ideen der befragten Mitarbeiter an und nutzen Sie die Ideen mit der meisten Befürwortung für die Umsetzung der relevanten Unternehmensziele.

Veränderungen können sofort identifiziert werden. Dadurch können die Bedürfnisse auf Unternehmens- sowie auf Mitarbeiterseite zielführend berücksichtigt werden.

Ziel des Mitarbeiterquiz

Mit LamaPoll können Sie ein anspruchsvolles und attraktives Online Quiz inklusive eigenem Branding regelmäßig und ohne großen Aufwand erstellen. Das Mitarbeiter Quiz ermöglicht auf unkompliziertem Wege Bewertungen einzusehen, zu analysieren und Ihre Zielgruppe, egal ob mit dem Smartphone, iPad oder Computer flexibel anzusprechen.

Mit dem Online Quiz des Online Umfrage Tools LamaPoll bieten Sie Ihren Mitarbeitern und Kunden abwechslungsreiche Unterhaltung. Gehen Sie z. B. wie folgt vor:

1. Dynamisches Quiz erstellen,
2. Design nach Ihren Vorstellungen beliebig anpassen,
3. bei Bedarf kopieren und regelmäßig, ohne viel Aufwand wiederholen,
4. Punkte für die richtige Antwort vergeben,
5. live Ergebnisse anzeigen oder auch individuelle Auswertungen einstellen.

Vorteile & Nachteile bei einem Mitarbeiterquiz

Vorteile MA-Quiz:

- Mehr Interesse für das eigene Unternehmen
- Höhere Bekanntheit
- Interaktionssteigerung innerhalb der Kollegen
- Steigerung der Arbeitsmotivation
- Interne Emotionalisierung
- Höhere Reichweite
- Mehr Markenverbundenheit
- Enorme virale Effekte

Nachteil MA-Quiz:

- Unehrlichkeit: Es könnte passieren, dass Fragen nicht vollkommen ehrlich beantwortet werden. Gründe können hier sein: Schutz der Privatsphäre, Sorge der negativen Bewertung durch Vorurteile > Klären Sie im Vorfeld genau ab, dass das Quiz völlig anonym durchgeführt wird!

Mitarbeiter Quiz: Online Unterhaltung & Allgemeinwissen

Mitarbeiter Quizspiele machen Spaß und bringen Unterhaltung mit sich! Das Online Quiz hat sich mittlerweile sogar als spielerisches, sehr effektives Lernmedium etabliert. Aus diesem Grund wird das interne online Quiz für Unternehmen auch immer attraktiver und beliebter.



Argumente, die für eine besondere Abwechslung im Unternehmen sprechen:

- Funktioniert als effektives Marketing-Tool
- Fördert unterhaltsame Auseinandersetzungen innerhalb der Belegschaft
- Mitarbeiter-Motivator
- Nähere Auseinandersetzung mit speziellen Themen
- Generierung qualitativ hochwertiger Leads
- Steigert die Aufmerksamkeit auf eher uninteressante Themen

Mitarbeiter Wissensquiz: Wissensabfrage & Weiterbildungsmaßnahme

Beweisen Sie Ihr Wissen und das ganz einfach spielerisch. Fordern Sie Ihre Kollegen heraus und ermitteln Sie den „Besserwisser“ in Ihrem Unternehmen. Oder bringen Sie Abwechslung in das Wissenstraining Ihrer Belegschaft.



Mitarbeiter Quiz

Argumente, die für ein Wissensquiz sprechen:

- Förderung der Lernbereitschaft
- Spielerisches Training von Wissen
- Einbindung der Mitarbeiter in das Unternehmensgeschehen
- Personalisierte und individuelle Lerninhalte
- Abwechslungsreiches und unkompliziertes Lernen

Ziele eines Wissensquiz:

Lassen Sie genügend Raum für Interaktivität, damit die Teilnehmenden Erfahrungen mit verschiedenen Situationen sammeln können.

>> **Wichtig:** Zielsetzung und Adressaten mit der Strategie *Look and Feel* ansprechen. Zielsetzungen können u. a. folgende sein:

- Handlungsspielräume eröffnen
- Kompetenzen zum Lösen von Problemen unterstützen
- Prinzipien verwenden, die das Verständnis fördern

Durch interaktive und dynamische Funktionen, die mit dem Online Umfrage Tool LamaPoll möglich sind, bleibt die Wissensaneignung für Unternehmen sowie Mitarbeiter immer wieder interessant. [Game Based Learning](#) regt zu einer langfristigen Nutzung an.

Online Quiz Einsatzbereiche für Ihre Mitarbeiter

Unterhalten Sie Ihre Mitarbeiter & Kunden mit einem Selbsttest, motivieren Sie mit einem Quiz z. B. zu einem aktuellen Sportereignis oder frischen Sie das Allgemeinwissen Ihrer Mitarbeiter auf!

Mit LamaPoll haben Sie die Möglichkeit, ein Online Quiz zu erstellen, welches Sie selbst frei gestalten und anschließend auswerten können! An dieser Stelle möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie ein Wissensquiz auf Ihrer Website einbinden können. Sie haben absolute Gestaltungsfreiheit und so gut wie alle Möglichkeiten bei der Erstellung Ihres Online Quiz:

- Allgemeinwissen erfragen bzw. verbessern
- Gewinnspiel erstellen
- Testen Sie logisches Denken
- Fragen zu besonderen Anlässen: Weihnachtsquiz, Sportquiz, Osterquiz oder
- ein Quiz zum Thema Politik

Messe Quiz:

Optimal für den Messe-Einsatz: Erstellen Sie schnell und einfach Umfragen oder Gewinnspiele, **um Mitarbeiter optimal auf Messauftritte vorzubereiten** und im besten Falle zugleich Messebesucher anzuziehen.

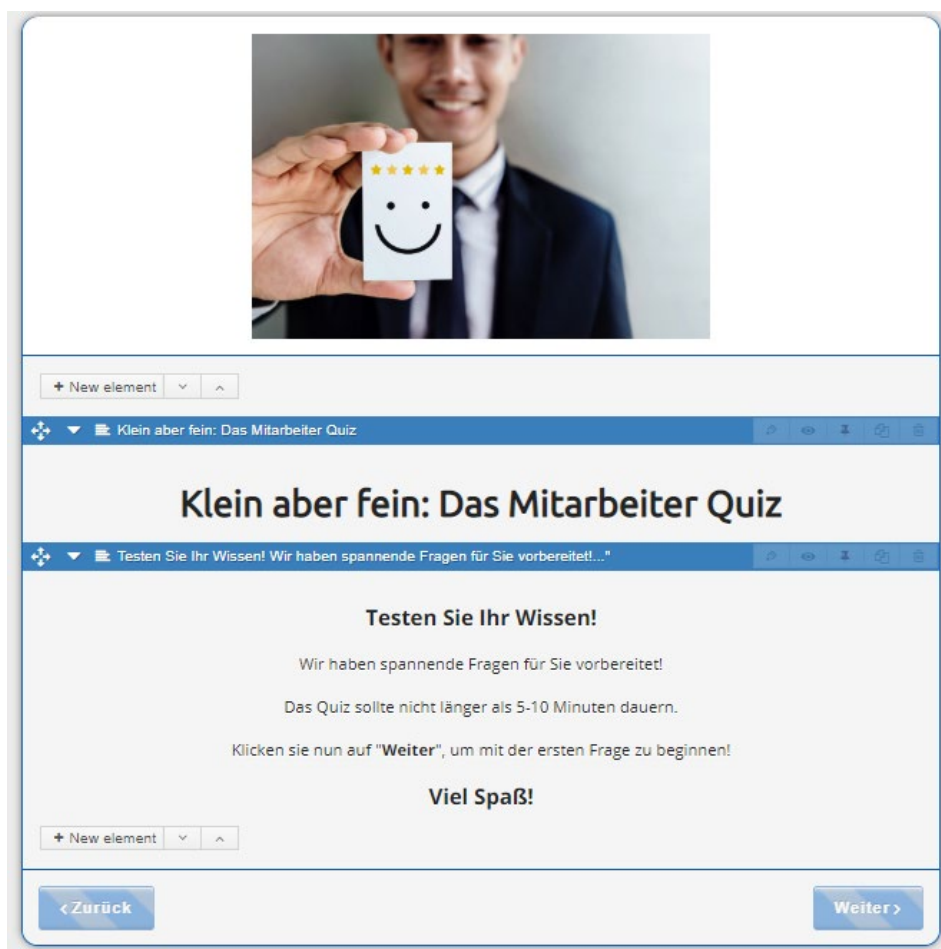
Beispiele:

- Konkurrenz: Wie holen Sie wichtige Informationen der Konkurrenz auf der Messe ein?
- Befragung zum Service: Mit welchem Angebot wollen Sie das Support-Team unserer Firma herausragend darstellen?
- Thema der Messe: Was macht das diesjährige Thema der Messe XY so einzigartig?

Geben Sie Ihre Kern-Message nachhaltig und erfolgreich an Ihre Kunden weiter, indem Sie sich für ein Messe Quiz entscheiden.

Wissensquiz:

Optimal zur **spielerischen Überprüfung von Expertenwissen in beliebigen Fachgebieten** (Finanzen, Industrie, Gesundheit, Sport, Wirtschaft ...). [Bewerten Sie Fertigkeiten, Kenntnisse, Kompetenzen und mehr!](#)



Beispiele:

- Quizfragen für die Allgemeinbildung: Wie heißt unsere Bundeskanzlerin?
- Wissensabfrage zu Prozessen im Unternehmen, bspw. Datenschutzquiz, Prozessablauf-Quiz
- Befragung zu spezieller Technik im Unternehmen: Wie nennen wir unseren intelligentesten Roboter?
- Online Quizfragen zu Sportlern dieser Welt: Wer gewann 2016 die US Open bei den Frauen?

Tourismus Quiz:

Optimal für Tourismus-Verbände und Reiseveranstalter: Veröffentlichen Sie ein Quiz passend zu Ihrer Stadt oder Region und **schulen Sie Tourismus-Mitarbeiter** oder bieten Sie Touristen ein Gewinnspiel.

Beispiele:

- Welchen Ort würden Sie Besuchern unserer Stadt zuerst präsentieren?
- Auf einer Skala von 1-10, wie stressresistent sind Sie bei der Leitung einer fremdsprachigen Reisegruppe von 20 Menschen?

- Nennen Sie 3 Ihrer Improvisationsarten bei einer ausweglosen Ausnahmesituation

Gewinnspiel Quiz:

Optimal für Abteilungen: HR, Marketing & Vertrieb: Nutzen Sie ein Gewinnspiel-Quiz, um Mitarbeiter zu motivieren, Leads zu generieren oder die Kundenzufriedenheit zu messen.

INFO: Sie können das Quiz auch anonym durchführen, trotz Abfrage von persönlichen Daten, wie E-Mail oder Namen. Diese Frage kann auch getrennt vom Rest gespeichert werden, sodass das Quiz völlig anonym bleibt.

Beispiel:



Das Mitarbeiter Gewinnspiel-Quiz

Gewinnen Sie +10 Urlaubstage!

Wir haben spannende Fragen für Sie vorbereitet!

Das Quiz sollte nicht länger als 5-10 Minuten dauern.

Klicken sie nun auf "**Weiter**", um mit der ersten Frage zu beginnen!

Viel Spaß!

[Weiter >](#)



Checklisten und Tipps für ein Mitarbeiterquiz

Wertvolle Tipps

- **Interessante Fragen** regen zum Nachdenken an und transportieren Botschaften.
- **Kreativ gestaltete Fragebögen**, z.B. mit einem passenden Hintergrundbild, machen das Quiz noch spannender
- **Proaktive Fragen mit einbinden** für den speziellen Kick, z. B. „Schätzen Sie sich selbst ein! Sind Sie ein Politik NERD oder Politik MUFFEL?“
- Mehrere Antwortmöglichkeiten bieten
- **Empathie** in das Quiz mit einfließen lassen
- Binden Sie **saisonale Ereignisse** in das Quiz mit ein (Weltmeisterschaften, Weihnachten, Ostern, Spargelzeit, 3GSM World Congress, das nächste Rammsteinkonzert, ...)

Die CHECK-Liste:

Bei einer Checkliste für ein Mitarbeiter-Quiz sollten folgende wichtige Punkte bedacht werden:

- **Anonymität:** Ist das Quiz für die TeilnehmerInnen anonym ausgelegt?
- **Nutzerfreundlichkeit:** Was für ein Endgerät wird genutzt?
- **Spaßfaktor:** Hat der Mitarbeiter Freude am Quiz?
- **Lernfaktor:** Ist der Mitarbeiter bereit, sich weiterzubilden?

Beispiele & Vorlagen des Mitarbeiterquiz bei LamaPoll

Quiz Screen

Wir haben für Sie Beispiele parat und möchten Ihnen auf diesem Wege zeigen, wie so ein Mitarbeiterquiz mit unserem Online Umfrage Tool LamaPoll aussehen kann.

Ergebnis & Fazit des Mitarbeiterquiz

Dank des Mitarbeiterquiz ist Ihr Unternehmen in der Lage, die Belegschaft besser einzuschätzen. Das Ergebnis der Online Umfrage, mit Hilfe eines abwechslungsreichen Online Quiz, verschafft Ihnen folgenden Vorteil bei der Optimierung der Unternehmensprozesse.

Sie erhalten nicht nur:

- Informationen über die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter
- Informationen über die Motivation Ihrer Mitarbeiter

Sondern auch Informationen bzw. Ergebnisse über:

- Effizienz der Zusammenarbeit von Bereichen und Abteilungen
- Erstellung von Kompetenzprofilen für Führungskräfte
- Gegenüberstellung von Selbsteinschätzung und Ergebnissen des Führungskräftefeedbacks
- Ungenutzte Zufriedenheits- und Motivationspotentiale
- Qualitative Rückmeldung Ihrer Mitarbeiter
- Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen

Literatur Empfehlung zum Thema Mitarbeiter Quiz

Security Awareness: Neue Wege zur erfolgreichen Mitarbeiter-Sensibilisierung

Herausgeber: Michael Helisch/ Dietmar Pokoyski

https://books.google.de/books?id=yAmY3MusfjsC&dq=Mitarbeiter-quiz&hl=de&source=gbs_navlinks_s

Kompaktwissen erfolgreicher Unternehmen Band 1, Kompendium

von Helmut Körner

https://books.google.de/books?id=rpPoAwAAQBAJ&dq=Online+quiz+f%C3%BCr+Unternehmen&hl=de&source=gbs_navlinks_s