

Das Umfrage-Tool LamaPoll

Ein Umfrage-Tool ist - wie der Name schon sagt - ein Umfrage-Werkzeug. Das Umfrage-Tool LamaPoll ist dabei weniger mit dem Werkzeug „Hammer“ vergleichbar, sondern vielmehr mit dem Schweizer Taschenmesser: Sie können nicht nur eine Umfrage erstellen, gestalten und anpassen, sondern auch das Aussehen verändern, individuelle Antwortpfade einrichten, Teilnehmer einladen, Ergebnisse auswerten – oder ein Online Quiz erstellen, Gewinnspiel durchführen, IQ- und Wissenstests und Examen erstellen und noch vieles mehr!

Sie kennen vielleicht das Sprichwort – wen man nur einen Hammer hat, sieht alles wie ein Nagel aus. Wenig effizient oder sinnvoll. Nun, wenn man das Tool LamaPoll hat, sieht alles nach unbegrenzten Möglichkeiten aus – jegliche Arten von Fragebögen, die Sie sich vorstellen können sind möglich.

LamaPoll ist somit ein richtiges Umfrage-Multifunktions-Tool!

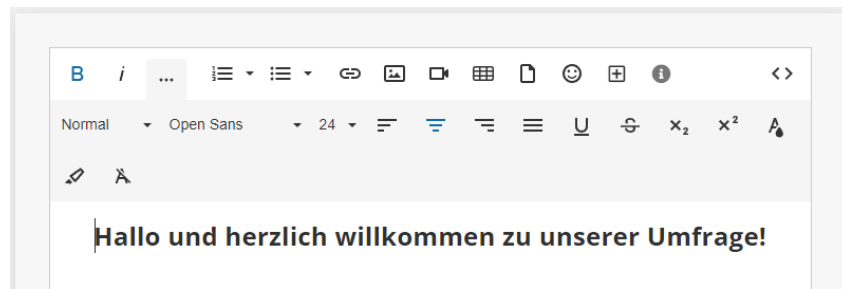
Lesen Sie weiter und erfahren Sie, welche Möglichkeiten und Werkzeuge unser Tool bietet:

Das Werkzeug „Fragebogen-Editor“

Natürlich steht in unserem Umfrage Tool der Fragebeneditor an erster Stelle – um diesen dreht sich schließlich alles. Sie können nicht nur einen Papierfragebogen online umsetzen. Ihnen stehen viel mehr Optionen zur Verfügung, beziehungsweise wir geben Ihnen mit unserem Tool fast unbegrenzte Möglichkeiten in die Hand, um einen effizienten und erfolgreichen Fragebogen umzusetzen.

Mit dem Umfrage Tool LamaPoll können Sie, im Gegensatz zu Papierfragebögen oder zu anderen Umfrage Tools:

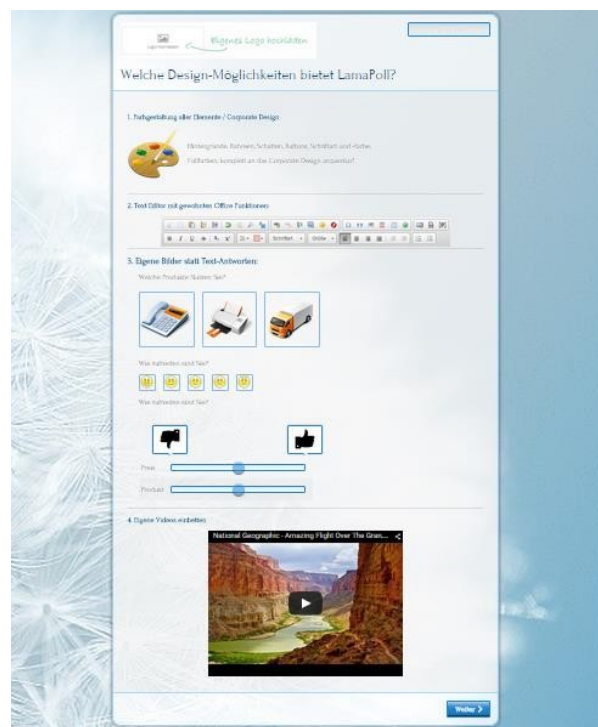
- Videos einbetten
- Bilder nutzen (auch statt Frage- oder Antworttexte)
- Dynamiken einbauen, beispielsweise Fragen, welche je nach Antwortverhalten erscheinen oder ausgeblendet werden
- Sprünge, bedingt vom Antwortverhalten (bei „ja“ springe zu Seite 5)
- Somit können Sie alle Teilnehmer individuell filtern, bspw. alle Führungskräfte bekommen einen Fragenpfad, alle Mitarbeiter einen anderen
- Persönliche Ansprache nutzen – bei Fragen, oder einfach zu Beginn bei der Begrüßung, auch bei anonymen Umfragen kann unser System gezielt den Namen des jeweiligen Teilnehmers inklusive Begrüßung einsetzen
- Pflichtfragen – der Fragebogen kann nicht fortgeführt werden, ohne dass die wichtigsten Fragen beantwortet werden
- Mehrsprachigkeit – jeder Teilnehmer sieht die Umfrage in seine Muttersprache
- Arbeiten im Team – mehrere Benutzer gleichzeitig können die selbe Umfrage gestalten, auswerten, übersetzen
- Nutzerrechte – Ihre Mitarbeiter können Zugriff nur auf bestimmte Umfragen oder nur bestimmte Tools erhalten



Das Werkzeug „Design-Editor“

Mit unserem Umfrage Tool können Sie natürlich auch Ihren Fragebogen designen. Das Thema Design ist für Ihre Rücklauf- und Abbruchquote, sowie für Ihr Image und Außenwirkung von entscheidender Bedeutung. Sie legen viel Wert auf Ihre Homepage – Ihre Kunden sollten ein bestimmtes Bild von Ihnen erhalten. Genauso wichtig ist eben auch der Fragebogen, den Sie Ihren Kunden vorlegen. Das gleiche gilt für Ihre Mitarbeiter. Um eine vertraute Atmosphäre aufzubauen, die Identifikation mit Ihrem Unternehmen zu stärken und Unsicherheiten auszuräumen sollte der Fragebogen in Ihrem Unternehmensstil gehalten werden.

Wie gesagt, mit unserem Umfrage Tool können Sie Ihren Fragebogen designen, das bedeutet alle Schriften und Schriftfarben anpassen, Farben, Hintergründe anlegen, Bilder (auch statt Antwortoptionen), Logos und Videos einbetten und vieles mehr! Dank Zugriff auf das CSS stehen Ihnen praktisch unbegrenzte Möglichkeiten zur Verfügung.



Das Übersetzungs-Werkzeug

Wie eine Webseite in mehreren Sprachen dargestellt werden kann, so kann auch eine Umfrage von LamaPoll mit unserem Fragebogen Tool mehrsprachig gestaltet werden. Natürlich können Sie auch

pro Sprache einen eigenen Fragebogen erstellen, aber Sie möchten vielleicht alle Ergebnisse sprachenübergreifend in einer Umfrage auswerten. Mit unserem Umfrage Tool kein Problem! Am Ende sehen Sie alle Ergebnisse kumuliert, wobei Sie natürlich auch nach Sprach-Attribut der Teilnehmer die Antworten filtern können.

Unser umfangreiches und mächtiges Tool zur Übersetzung erlaubt es mehreren Mitarbeitern gleichzeitig, denselben Fragebogen in verschiedene Sprachen zu übersetzen. Natürlich können Sie auch die LamaPoll Übersetzungen selbst anpassen.

Ein gutes Beispiel hierfür ist der Hinweistext für die Pflichtfrage. Diesen passen Umfrageersteller gern an, schwächen die Aussage ab oder verschärfen diese, je nach Teilnehmergruppe und Wichtigkeit der Frage. Mit unserem Tool ist das kein Problem!

Das Werkzeug „E-Mail-Editor“

Mit unserem Umfrage Tool, speziell mit dem Werkzeug E-Mail-Editor, können Sie Teilnehmer gezielt und personalisiert anschreiben. In dieser Aussage steckt einiges drin:

- Sie können jeden Teilnehmer über Platzhalter beliebig ansprechen, bspw. „sehr geehrter Kollege“, aber auch „Sehr geehrte Frau Dr. Schneider“.
- Sie können zu geschlossenen Umfragen einladen, wobei jeder Teilnehmer einen individuellen Zugangsschlüssel automatisch erhält.
- Sie können nach Attributen gezielt E-Mails versenden – bspw. nur an Teilnehmer aus dem Adressbuch mit dem Attribut „weiblich“ oder „Führungskraft“ oder auch „Sprache: Englisch“. Somit können Sie bspw. die englischen Teilnehmer mit der Englischen E-Mail zur englischen Version des Fragebogens einladen.
- Sie können, auch bei anonymen Umfragen, gezielt nur Personen auswählen, welche die Umfrage abgeschlossen haben (mit einem Vielen-Dank-Schreiben) oder die Umfrage noch nicht gestartet haben (erneute Einladung) oder bspw. gestartet, aber noch nicht abgeschlossen haben (Erinnerungsschreiben). Die Umfrage ist anonym, Sie wissen nicht, wer welche E-Mail bekommen hat, aber müssen nicht alle Teilnehmer mit Erinnerungsschreiben belästigen.
- Sie können unterschiedliche Absender-Namen und Antwort-Adressen für unterschiedliche E-Mails einsetzen. Die (meistens nicht sichtbare) Absenderadresse ist immer unsere LamaPoll-Adresse, um den Spam-Ordner Ihrer Adressaten möglichst effizient zu umgehen.

Das Werkzeug „Adressbuch“

Unser Tool Adressbuch ist eng verknüpft mit der Einladung, Beantwortung aber auch Auswertung Ihrer Umfragen.

Einladung: Sie können kinderleicht tausende Adressaten in das Adressbuch von LamaPoll importieren. Dabei können Sie sowohl die Anrede, als auch Attribute integrieren. Über die Anrede sind personalisierte Einladungen, Erinnerungen und auch Anreden innerhalb des Fragebogens möglich. Über bspw. das Attribut „englisch“ können englischsprachige Teilnehmer die entsprechende E-Mail bekommen und zur entsprechenden Version der Umfrage geleitet werden.

Beantwortung: Sie bekommen garantiert mehr Antworten, wenn die Frage persönlich an „Sie, Frau Mustermann“ gerichtet sind! Über Platzhalter können Sie Attribute (wie Sprache, Position im Unternehmen, Geschlecht) in Ihren Fragebogen integrieren.

Auswertung: bei nicht-anonymen Umfragen werden natürlich Adressen und Antworten verknüpft. Bei anonymen Umfragen natürlich nicht, aber Sie können über die Attribute gezielt filtern und Ihre Umfragen nach bestimmten Kriterien auswerten. Beispiel: „Zeige nur Ergebnisse von Teilnehmern mit Attribut „Führungskraft“ und „weiblich“ an!“.

Adressbuch verwalten

Wie funktioniert's? [?](#)

Suchen und Filtern [>](#)

Suche nach:

Attribut 1: männlich (4) weiblich (5)
 Attribut 2: Deutsch (2) Englisch (5) Französisch (2)
 Attribut 3: Abteilung 1 (3) Abteilung 2 (3) Abteilung 3 (3)

Liste auswählen (9) Alle auswählen (9)

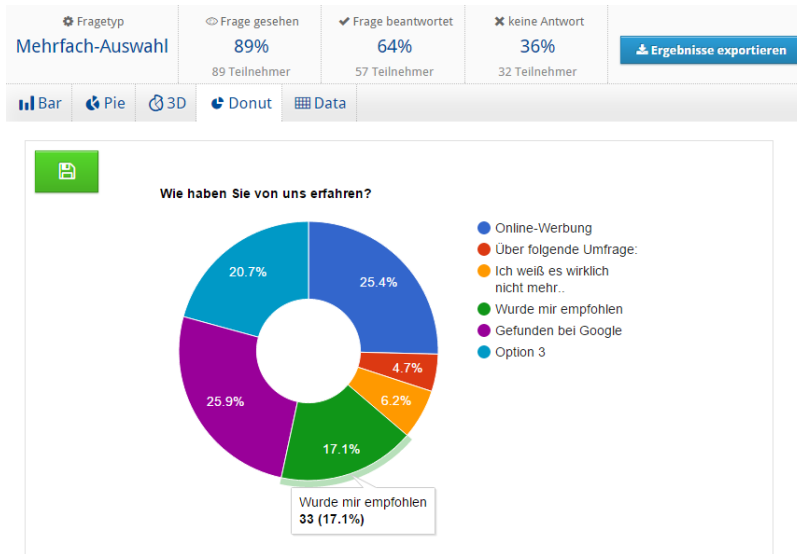
# Nr. ▼	E-Mail	Name	Attribut 1	Attribut 2	Attribut 3	Aktionen
<input type="checkbox"/> 1.	1@beispiel.de	Name1	weiblich	Englisch	Abteilung 2	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 2.	2@beispiel.de	Name2	weiblich	Deutsch	Abteilung 3	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 3.	3@beispiel.de	Name3	männlich	Englisch	Abteilung 3	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 4.	4@beispiel.de	Name4	männlich	Französisch	Abteilung 1	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 5.	5@beispiel.de	Name5	weiblich	Englisch	Abteilung 2	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 6.	6@beispiel.de	Name6	männlich	Deutsch	Abteilung 3	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 7.	7@beispiel.de	Name7	weiblich	Französisch	Abteilung 1	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 8.	8@beispiel.de	Name8	weiblich	Englisch	Abteilung 1	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>
<input type="checkbox"/> 9.	9@beispiel.de	Name9	männlich	Englisch	Abteilung 2	<input type="button" value="E-Mail"/> <input type="button" value="Löschen"/>

Das Tool zur Auswertung

Unser Tool zur Auswertung bietet umfangreiche Funktionen und ist dabei kinderleicht zu bedienen.

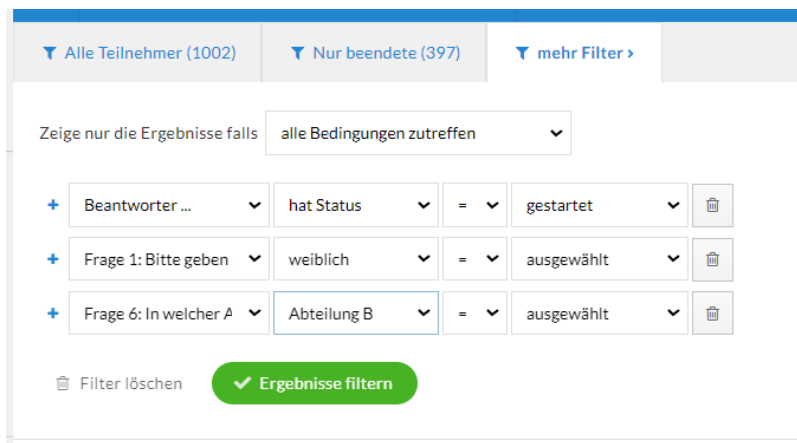
Selbst Forschungsinstitute und Universitäten setzen LamaPoll ein (wie das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt oder das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz), dabei sind keine technischen Vorkenntnisse notwendig!

Sie bekommen pro Frage automatisch erstellte Diagramme. Je nach Fragenart können Sie das richtige für Ihre Präsentation auswählen und herunterladen – Balkendiagramme, Tortendiagramme und noch vieles mehr!



Nebenbei können Sie ganz einfach die Ergebnisse filtern – nach Status (nur abgeschlossene, nur gestartete Teilnehmer), nach Attributen (nur weibliche, nur Führungskräfte) oder auch nach Antwortverhalten (nur diejenigen, welche Frage x mit y beantwortet haben).

Somit sind keine zusätzlichen Programme notwendig, unser Tool bietet fast alles. Und wenn es nicht reicht, haben wir natürlich auch Schnittstellen und Exportmöglichkeiten für Excel, SPSS, MatLab und mehr!



Alle Teilnehmer (1002) | Nur beendete (397) | mehr Filter >

Zeige nur die Ergebnisse falls

+ Beantworter ...	hat Status	=	gestartet	
+ Frage 1: Bitte geben	weiblich	=	ausgewählt	
+ Frage 6: In welcher A	Abteilung B	=	ausgewählt	

Filter löschen ✔ Ergebnisse filtern

Die Report-Funktion: Daten analysieren, visualisieren, filtern & teilen

Innerhalb des LamaPoll-Accounts steht Ihnen eine Report-Funktion zur Verfügung, mit der Sie Ihre Umfrageergebnisse auf eindrucksvolle Weise entdecken, visualisieren und präsentieren können. Neben den bewährten Grafiken und Diagrammen, die Ihnen bei jeder Umfrage automatisch angezeigt werden, können nun auch eigene Charts und Reports erstellt werden. Mithilfe der neuen Funktion können individuelle Umfrage- und Ergebnis-Berichte angelegt, optisch aufbereitet und mit Teammitgliedern, Kooperationspartnern, Stakeholdern etc. geteilt werden. Das Reports-Feature ist für alle Lizenzen ab Basic freigeschaltet – natürlich ohne Aufpreis!

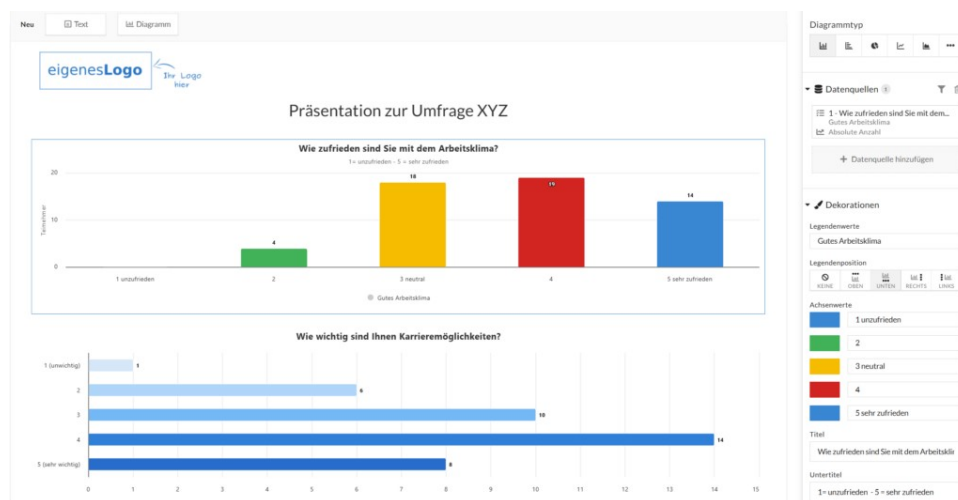
Mit der neuen Report-Funktion lassen sich:

- Umfrage-Ergebnisse visualisieren, filtern & teilen
- Individuelle Ergebnis-Berichte anlegen
- Präsentationen im Corporate Design erstellen
- Daten auch umfrageübergreifend aufbereiten

Als Umfrageersteller können Sie:

- eigene Charts erstellen – auch aus verschiedenen Datenquellen
- Texte, Farben, Legenden und Diagrammtypen anpassen
- mehrere Charts in einem Report ausgeben
- Reports mit Daten- und anderen Filtern anlegen
- Präsentationen für verschiedene Zielgruppen aufbereiten
- dynamische Reports via Link teilen

Die Report-Funktion ist über die globale Umfrageübersicht und über das Auswertungs Menü jeder einzelnen Umfrage erreichbar.



Vergleich von Online Umfrage Tools

LamaPoll gehört zur ersten Generation der Online Umfrage Tools. Natürlich haben wir unser Tool mit der Zeit weiterentwickelt und kontinuierlich verbessert. Mit der Zeit haben viele Anbieter den Erfolg und die Effizienz von LamaPoll erkannt und haben eigene Tools entwickelt.

Mittlerweile fällt die Entscheidung, welches Umfrage Tool denn das richtige für Sie ist sehr schwer. Das liegt vor allem daran, dass viele Anbieter weder die Preise, noch die eigenen Funktionen so transparent darstellen wie LamaPoll.

Wir empfehlen Ihnen in jedem Fall, in Ruhe und detailliert die verschiedenen Umfrage-Tools zu vergleichen.

Achtung: für US Umfragetools gilt: wir empfehlen wärmstens Ihrem Datenschutzbeauftragten das Herkunftsland des Tools zu überprüfen. Denn eine datenschutzsensible Mitarbeiter- oder Kundenbefragung mit einem US- oder nicht-EU-Umfrage Tool durchzuführen kann durchaus rechtliche Konsequenzen haben.

Außerhalb der EU und vor allem im nordamerikanischen Markt herrschen zum Teil recht laxe Datenschutzbestimmungen und Sie haben häufig keinerlei Kontrolle, was mit Ihren Daten geschieht.